

UCHWAŁA NR LXII/1151/VII/2018

RADY MIASTA POZNANIA

z dnia 27 lutego 2018 r.

w sprawie **utworzenia „Parku Kulturowego Stare Miasto” w Poznaniu.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 ze zm.) w związku z art. 16 ust. 1 i ust. 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2017, poz. 2187 ze zm.) uchwała się, co następuje:

Rozdział 1

Przepisy ogólne

§ 1

1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego, zabytków nieruchomych i przestrzeni publicznych historycznego układu urbanistyczno-architektonicznego Starego Miasta, wpisanego do rejestru zabytku oraz stanowiącego część Pomnika Historii „Poznań – historyczny zespół miasta” tworzy się park kulturowy, pod nazwą „Park Kulturowy Stare Miasto”.
2. Granica parku przebiega ulicami: Solną, Wolnica, Małe Gabary, Garbary, placem Bernardyńskim, Podgórną i Alejami Marcinkowskiego, zgodnie z załącznikiem graficznym nr 1 do uchwały.

§ 2

Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) Parku – należy przez to rozumieć „Park Kulturowy Stare Miasto”;

- 2) Planie – należy przez to rozumieć miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Parku;
- 3) Planie ochrony – należy przez to rozumieć plan ochrony „Parku Kulturowego Stare Miasto”;
- 4) banerze – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 5) budynku kultury – należy przez to rozumieć budynek, w którym prowadzona i organizowana jest ogólnodostępna działalność kulturalna, taki jak budynki bibliotek i muzeów, zgodnie z przepisami odrębnymi,
- 6) działaniach reklamowych – należy przez to rozumieć rozpowszechnianie informacji o towarach lub usługach, w jakiegokolwiek formie, obejmujące m.in. promocję produktów lub usług;
- 7) ogródka gastronomicznym – należy przez to rozumieć obiekt przeznaczony do świadczenia usług gastronomicznych, niepołączony trwale z gruntem, niewydzielony z przestrzeni za pomocą trwałych przegród budowlanych, z wolno stojącym wyposażeniem, znajdujący się w sąsiedztwie lokalu usługowego, który stanowi dla niego zaplecze socjalno-sanitarne;
- 8) podświetleniu – należy przez to rozumieć umieszczenie źródła światła od spodu oświetlanych elementów lub wewnątrz urządzenia;
- 9) reklamie – należy przez to rozumieć reklamę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 ze zm.);
- 10) stonowanych kolorach – należy przez to rozumieć kolory, które nie mają intensywnej, wyrazistej barwy i wpisują się harmonijnie w otaczającą przestrzeń;
- 11) straganie – należy przez to rozumieć obiekt przeznaczony do prowadzenia sprzedaży detalicznej, niepołączony trwale z gruntem, niewydzielony z przestrzeni za pomocą przegród i nieposiadający fundamentu, ustawiony na warunkach uzgodnionych z zarządcą terenu;
- 12) tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie – należy przez to rozumieć odpowiednio tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 ze zm.).

§ 3

1. Materialne i krajobrazowe dziedzictwo kulturowe na obszarze Parku chroni się poprzez:

- 1) sporządzanie i uchwalanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Parku;
- 2) sporządzenie, w uzgodnieniu z wojewódzkim konserwatorem zabytków, a następnie uchwalenie Planu ochrony;
- 3) wprowadzanie zakazów i ograniczeń na mocy niniejszej uchwały w zakresie: prowadzenia robót budowlanych oraz działalności handlowej lub usługowej, zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych, umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych, nośników informacji wizualnej i innych znaków niezwiązanych z ochroną Parku;
- 4) powołanie przez Prezydenta Miasta Poznania Zespołu ds. Parku Kulturowego Stare Miasto, jako zespołu opiniującego-doradczego w sprawach realizacji zadań związanych z ochroną parku.

2. Celem uchwały jest dążenie do:

- 1) zachowania i ekspozycji dziedzictwa kulturowego, krajobrazu kulturowego oraz historycznego układu urbanistycznego Starego Miasta wraz ze znajdującymi się na jego obszarze obiektami zabytkowymi;
- 2) ochrony widoków – ochrony ekspozycji krajobrazowej w rozumieniu osi i ciągów widokowych, punktów widokowych na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, zabytki nieruchome, zabytkowe zespoły budowlane, historycznie ukształtowane dominanty, trójwymiarową sylwetę miasta, w tym panoramy;
- 3) harmonijnego uzupełniania historycznego układu urbanistycznego o nowe obiekty budowlane wysokiej jakości, wpisujące się w istniejącą tkankę historyczną;
- 4) ochrony krajobrazu kulturowego poprzez zapobieganie działaniom ingerującym w formę architektoniczną, bądź zakłócającym ekspozycję obiektów zabytkowych i przestrzeni publicznych;
- 5) ochrony funkcjonalnej i kompozycyjnej Parku Fryderyka Chopina oraz pozostałej zieleni zakomponowanej, z dopuszczeniem jej rewaloryzacji;
- 6) ochrony funkcji i estetyki podcieni budynków jako elementów przestrzeni publicznej;
- 7) rewaloryzowania przestrzeni miejskiej poprzez ograniczenie niekorzystnego wpływu urządzeń reklamowych, szyldów, tablic reklamowych oraz nośników audiowizualnych na przestrzeń publiczną,

- 8) ochrony historycznych nawierzchni kamiennych.
3. Niniejsza uchwała nie narusza ustaleń miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku.

Rozdział 2

Handel, gastronomia i inne usługi

§ 4

Na obszarze Parku zabrania się:

- 1) handlu poza budynkami, w bramach, podcieniach budynków, z wyjątkiem:
 - a) sprzedaży pamiątek, wyrobów regionalnych i kwiatów na straganach zlokalizowanych w podcieniach domków budniczych oraz na straganach przy południowej i zachodniej elewacji budynku Ratusza,
 - b) handlu stanowiącego część zorganizowanych, uzgodnionych z zarządcą terenu imprez: koncertów, uroczystości religijnych i państwowych, wystaw, jarmarków i kiermaszy okolicznościowych, imprez artystycznych, akcji informacyjnych, happeningów i innych wydarzeń,
 - c) handlu na pl. Wielkopolskim, w miejscu i formie dopuszczonej przez zarządcę terenu;
- 2) działalności gastronomicznej poza budynkami, z wyjątkiem:
 - a) mobilnych obiektów gastronomicznych (typu rowery gastronomiczne) na warunkach uzgodnionych z zarządcą terenu,
 - b) działalności gastronomicznej stanowiącej część zorganizowanych imprez, o których mowa w pkt 1 lit. b,
 - c) ogródków gastronomicznych sytuowanych przy lokalach gastronomicznych, zgodnie z ustaleniami i zakazami zawartymi w § 5;
- 3) usług poza budynkami, z wyjątkiem działalności osób oprowadzających grupy turystyczne, usług transportowych, porządkowych i zapewniających bezpieczeństwo oraz stanowiących część zorganizowanych imprez, o których mowa w pkt 1 lit. b;

§ 5

1. W zakresie ogródków gastronomicznych:

- 1) sytuowanych przy budynku Wagi Miejskiej, przy domkach budniczych oraz w obrębie ulic Jana Baptisty Quadro, Kurzanoga, Ratuszowej i Różanego Targu ustala się:
 - a) lokalizację wyłącznie bezpośrednio przy lokalach gastronomicznych, na płycie Rynku;
 - b) zakaz montażu lub ustawiania ogrodzeń i jakichkolwiek innych elementów w obrębie ogródka, z wyjątkiem:
 - stolików i krzeseł,
 - pomocników kelnerskich,
 - pulpitu z menu,
 - donic z zielenią, ogrzewaczy i koszy na śmieci;
- 2) sytuowanych wzdłuż pierzei Starego Rynku, z wyjątkiem odcinka pierzei pomiędzy ulicami Woźną i Wielką, ustala się:
 - a) lokalizację wyłącznie:
 - bezpośrednio przed lokalami gastronomicznymi, poza chodnikiem,
 - w pasie terenu szerokości nieprzekraczającej szerokości budynku oraz głębokości do 6,5 m;
 - b) zakaz montażu lub ustawiania innych elementów w obrębie ogródka, z wyjątkiem:
 - ogrodzeń,
 - parasoli,
 - stolików i krzeseł,
 - pomocnika kelnerskiego,
 - pulpitu z menu,
 - donic z zielenią, ogrzewaczy i koszy na śmieci;
- 3) sytuowanych wzdłuż pierzei wschodniej Starego Rynku, na odcinku pomiędzy ulicami Woźną i Wielką, ustala się:
 - a) lokalizację wyłącznie:
 - bezpośrednio przy lokalach gastronomicznych,
 - na powierzchni chodnika z zachowaniem przejścia od strony płyty Rynku o szerokości nie mniejszej niż 2,0 m, liczonej od krawędzi chodnika,
 - w pasie terenu o szerokości lokalu nieprzekraczającej szerokości budynku;
 - b) zakaz montażu lub ustawiania ogrodzeń i jakichkolwiek innych elementów w obrębie ogródka, z wyjątkiem:
 - parasoli,
 - stolików i krzeseł;

4) sytuowanych na obszarze Parku, poza Starym Rynkiem, ustala się:

a) lokalizację wyłącznie:

- bezpośrednio przy lokalu gastronomicznym,
- na powierzchni chodnika o szerokości lokalu nieprzekraczającej szerokości budynku, z zachowaniem pasa dla ruchu pieszego;

b) zakaz montażu lub ustawiania ogrodzeń i jakichkolwiek innych elementów w obrębie ogródka, z wyjątkiem:

- parasoli na zasadach uzgodnionych z zarządcą terenu,
- stolików i krzeseł,
- pomocników kelnerskich,
- pulpitu z menu,
- donic z zielenią, ogrzewaczy i koszy na śmieci.

2. W zakresie wyposażenia ogródków gastronomicznych ustala się:

1) dla parasoli:

a) ogródków sytuowanych wzdłuż pierzei Starego Rynku:

- kwadratową formę o długości krawędzi czaszy nie większej 3,5 m, wysokości czaszy 0,6 m, z lambrekinem szerokości 0,2 m i wysokości od powierzchni posadzki do krawędzi parasola 2,6 m,
- jednolity kremowy kolor,
- dopuszczenie lokalizacji logo lokalu lub sponsora na lambrekinie, wyłącznie w jednolitej, ciemnej kolorystyce.

b) ogródków sytuowanych wzdłuż pierzei wschodniej Starego Rynku, na odcinku pomiędzy ulicami Woźną i Wielką:

- kwadratową formę o długości krawędzi czaszy między 3,5 m a 4 m, wysokości czaszy do 0,6 m, z lambrekinem szerokości 0,2 m i wysokości od powierzchni posadzki do krawędzi parasola 2,6 m,
- jednolity kremowy kolor,
- dopuszczenie lokalizacji logo lokalu lub sponsora na lambrekinie, wyłącznie w jednolitej, ciemnej kolorystyce.

c) dla pozostałych ogródków, poza obszarem Starego Rynku:

- kwadratową formę z lambrekinem szerokości do 0,2 m i wysokości od powierzchni podestu do krawędzi parasola do 2,6 m,
- jednolity kremowy kolor,

- dopuszczenie lokalizacji logo lokalu lub sponsora na lambrekinie, wyłącznie w jednorodnej, ciemnej kolorystyce,
- 2) dla ogrodzeń usytuowanych w obrębie Starego Rynku:
 - a) lekką formę ażurową, do wys. 0,9 m,
 - b) naturalne materiały, jak drewno i metal, w stonowanej kolorystyce, z możliwością zastosowania naturalnej zieleni,
 - c) zakaz umieszczania logo sponsora.
 - 3) dla pomocnika kelnerskiego:
 - a) wysokość do 1,0 m, szerokość 1,0 m i głębokość 0,7 m,
 - b) stonowaną kolorystykę współgrającą z estetyką ogródka,
 - 4) dla pulpitu menu:
 - a) lokalizację przy wejściu do lokalu gastronomicznego albo w sezonie letnim w obrębie ogródka gastronomicznego,
 - b) w liczbie nie większej niż jeden,
 - c) wystawianych w godzinach otwarcia lokalu,
 - d) w formie:
 - pulpitu o formacie A3 i wysokości nie większej niż 1,5 m.
 - dwustronnego potykacza o wysokości nie większej niż 0,9 m i łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 1 m²,
3. W zakresie wyposażenia ogródków gastronomicznych zakazuje się stosowania sztucznej trawy, lokalizacji barów, stojaków typu roll-up, lodówek i innych elementów technicznych, w tym telewizorów, głośników i odtwarzaczy muzyki.
 4. W zakresie materiałów wskazanych dla stolików i krzeseł ustala się materiały naturalne, jak drewno i metal lub imitujące naturalne, jak techno-rattan.

§ 6

Na terenie Parku ustala się zakaz mocowania do elewacji budynków stolików i siedzisk oraz ustawiania przed lokalami: barierek, stojaków typu roll-up oraz stosowania dywanów i sztucznej trawy.

Rozdział 3

Działania reklamowe

§ 7

1. W zakresie działań reklamowych ustala się zakaz:

1) prowadzenia działań reklamowych polegających na:

- a) eksponowaniu, w tym obnoszeniu reklam oraz rozdawaniu ulotek, poza miejscem prowadzenia działalności gospodarczej, z wyjątkiem działalności osób oprowadzających grupy turystyczne oraz wydarzeń stanowiących część zorganizowanych imprez, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b,
- b) eksponowaniu materiałów osłaniających rusztowanie poprzez ich oświetlenie lub podświetlenie;

2) przejazdu, zatrzymywania i postoju pojazdów, naczep i przyczep oraz rowerów stanowiących nośnik dla działań reklamowych, w tym dźwiękowych w rozumieniu przepisów ustawy Prawo o ruchu drogowym, z wyłączeniem:

- a) rowerów wchodzących w skład zasobu systemu rowerów miejskich,
- b) pojazdów komunikacji miejskiej,
- c) taksówek;

3) wykorzystywania jako nośników działań reklamowych:

- a) obiektów małej architektury, z wyłączeniem elementów Systemu Informacji Miejskiej,
- b) urządzeń infrastruktury technicznej,
- c) ogrodzeń i murów,
- d) nawierzchni: jezdni, ścieżek rowerowych i chodników.

2. Zakazuje się działalności usługowej, przy wykonywaniu której dochodzi do nagabywania osób przebywających na obszarze Parku, w celu powiadamiania o usługach o charakterze erotycznym.

3. W zakresie działań reklamowych ustala się możliwość lokalizacji tablic lub urządzeń reklamowych:

- 1) w formie citylight stanowiących wyposażenie przystanków komunikacji miejskiej i toalet publicznych,
- 2) na elementach Systemu Informacji Miejskiej,
- 3) związanych z imprezami, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b;

- 4) na siatkach, tkaninach lub innych materiałach osłaniających rusztowanie na elewacji frontowej budynku, służące prowadzeniu robót budowlanych, zgodnie z przepisami odrębnymi, na nie więcej niż 30% całkowitej powierzchni, w przypadku gdy:
 - a) na pozostałej powierzchni materiału osłaniającego rusztowanie będzie znajdować się odwzorowanie remontowanej elewacji budynku w skali 1:1;
 - b) rusztowania będą ustawione tylko przez okres faktycznego trwania robót na elewacji, jednak nie dłużej niż 12 miesięcy i nie częściej niż raz na 5 lat;
- 5) określonych w § 8 i § 9.

§ 8

1. W zakresie ogólnych zasad lokalizacji innych tablic lub urządzeń reklamowych niż określone w § 7 i § 9, dopuszcza się lokalizację:
 - 1) stanowiących ofertę gastronomiczną:
 - a) gablot sytuowanych na ścianie, przy wejściu do lokalu gastronomicznego o powierzchni nie większej niż 0,5 m² i grubości 0,1 m, podświetlonych światłem o barwie naturalnej albo
 - b) tablicy sytuowanej na ścianie, przy wejściu do lokalu gastronomicznego o powierzchni nie większej niż 0,7 m² albo
 - c) pulpitu z menu w formie określonej w § 5, ust. 2, pkt 4;
 - 2) banerów zawierających informację o wydarzeniach kulturalnych, takich jak wystawy, koncerty, umieszczanych na elewacji budynków kultury, wyłącznie na czas trwania wydarzenia:
 - a) o powierzchni nie większej niż 5 m²,
 - b) w liczbie nie większej niż dwa na budynku,
 - c) położenie:
 - harmonijnie, kompozycyjnie i proporcjonalnie wpisane w podziały elewacji,
 - nieprzesłaniające elementów dekoracji oraz detali architektonicznych elewacji, balustrad balkonów, dekoracyjnych krat oraz stolarki okiennej i drzwiowej,
 - w układzie pionowym,
 - równoległe do ściany budynku w odległości od ściany nie mniejszej niż 0,1 m albo
 - prostopadle do ściany budynku, w odległości od ściany nie mniejszej niż 0,1 m i wysięgu nie większym niż 0,7 m;

- 3) murali na ścianach szczytowych budynków do czasu ich zabudowy lub remontu, o powierzchni ekspozycji reklamy lub logo nie większej niż 5% powierzchni ściany;
 - 4) masztów przy budynkach kultury, z wyjątkiem obiektów na Starym Rynku, w liczbie nie większej niż cztery maszty w obrębie nieruchomości zajmowanej przez budynek,
 - a) o wysokości wraz z banerem albo flagą, nie większej niż 8,0 m,
 - b) o powierzchni nie większej niż 3,0 m²;
 - 5) słupów ogłoszeniowo-reklamowych w kształcie walca o wysokości nie większej niż 3,5 m i średnicy nie większej niż 1,25 m oraz o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 11 m²;
 - 6) tablic albo urządzeń reklamowych umieszczonych w witrynie lokalu usługowego, na parterze, po wewnętrznej stronie szyby, o powierzchni nie większej niż 30% szklenia pojedynczego okna i w odległości od szyby nie mniejszej niż 0,1 m;
 - 7) wyklejenia szyby jednego otworu okiennego lub drzwiowego lokalu usługowego o formacie nie większym niż A4.
2. Zapisy zawarte w ust. 1 nie dotyczą lokali zajmujących się sprzedażą artykułów erotycznych i świadczących usługi o charakterze erotycznym.

§ 9

1. W zakresie ogólnych zasad lokalizacji szyldów ustala się:
 - 1) zakres informacji szyldu obejmujący nie więcej niż: logo, nazwę firmy, datę założenia działalności gospodarczej, profil działalności, dane kontaktowe lub imię i nazwisko właścicieli;
 - 2) lokalizację szyldów na budynkach, w miejscu lokalizacji siedziby lub miejsc wykonywania działalności przez przedsiębiorców lub jednostki organizacyjne;
 - 3) możliwość lokalizacji szyldów dla budynków organów administracji publicznej i innych urzędów, korporacji zawodowych i innych podmiotów w zakresie uregulowanym przepisami odrębnymi;
 - 4) ochronę historycznych szyldów i napisów na elewacjach.
2. W zakresie szczegółowych zasad lokalizacji szyldów ustala się:
 - 1) dla lokali zlokalizowanych od strony:
 - a) frontu budynku, na parterze z wyjściem na ulicę:
 - możliwość zamontowania maksymalnie dwóch szyldów: jednego równoległego i jednego prostopadłego,

- b) frontu budynku, w piwnicy z wyjściem na ulicę:
 - możliwość zamontowania jednego szyldu równoległego albo jednego prostopadłego,
 - c) podwórza, w oficynie lub na wyższych kondygnacjach:
 - możliwość zamontowania jednego szyldu równoległego do ściany budynku,
 - na parterze z boku wejścia do budynku frontowego albo
 - usytuowanego we wnęce przejazdu bramowego,
- 2) dla budynków usługowych jednego szyldu na elewacji powyżej kondygnacji parteru.
3. W zakresie położenia szyldów na elewacji, ich wykonania i kolorystyki ustala się:
- 1) położenie na elewacji, w tym na ścianach podcieni:
 - a) harmonijnie, kompozycyjnie i proporcjonalnie wpisujących się w podziały elewacji,
 - b) nieprzesłaniających elementów dekoracji oraz detali architektonicznych elewacji, balustrad balkonów, dekoracyjnych krat oraz stolarki okiennej i drzwiowej;
 - 2) stosowanie zbliżonych wymiarów dla poszczególnych rodzajów szyldów usytuowanych na elewacji budynku;
 - 3) materiały i kolorystykę:
 - a) materiały trwałe, wysokiej jakości: szkło, metal lub płyty kompozytowe imitujące metaloplastykę albo malowanie szyldu bezpośrednio na elewacji,
 - b) stonowaną kolorystykę;
 - c) podświetlone światłem o barwie naturalnej.
4. W zakresie form i zasad mocowania szyldów ustala się:
- 1) dla szyldów sytuowanych równoległe do ściany budynku, jedną z form:
 - a) odrębnych, wyciętych liter lub znaków:
 - tworzących na jednej elewacji wyłącznie jeden napis,
 - w pasie elewacji budynku ponad otworami okiennymi i drzwiowymi parteru,
 - na długości do 80% jednej elewacji i wysokości do 0,8 m,
 - b) naklejek na szyby okien wystawowych i drzwi wejściowych do lokalu:
 - na powierzchni nie większej niż 20% powierzchni szklenia otworu okiennego lub drzwiowego,
 - jako odrębnych, wyciętych, liter lub znaków bez tła,
 - c) kasetonu umieszczonego w oknach lokalu po wewnętrznej stronie szyby w odległości nie mniejszej niż 0,1 m, o powierzchni nie większej niż 20% szklenia pojedynczego okna albo drzwi;

- 2) dla szyldów sytuowanych prostopadle do ściany budynku w formie tablic albo kasetonów:
 - a) grubość do 0,06 m.
 - b) powierzchnię łącznej dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,4 m²,
 - c) zawieszenie na wysięgniku:
 - na wysokości od 2,5 m do 4,0 m nad poziomem terenu albo w pasie elewacji budynku ponad otworami okiennymi i drzwiowymi parteru, na tej samej wysokości w obrębie budynku,
 - w odległości od siebie nie mniejszej niż 3,0 m,
 - wysuniętych nie więcej niż 0,7 m od ściany budynku, na których są usytuowane,
 - 3) możliwość wykorzystania, jako nośników, lambrekinów markiz oraz parasoli i mebli stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych.
5. W zakresie materiałów, kolorystyki, form i zasad mocowania szyldów lokali usytuowanych na podwórzu, w oficynie lub na wyższych kondygnacjach ustala się formę szyldów:
- 1) jednorodnych dla całego budynku w zakresie materiału i wielkości o powierzchni pojedynczego szyldu nie większej niż 0,2 m²,
 - 2) obejmujących pojedyncze szyldy tworzące jednorodną kompozycję o łącznej powierzchni nie większej niż 1,6 m² albo szyldy w formie tablicy zbiorczej o maksymalnych wymiarach 2 m x 0,8 m, zawierającej szyldy o jednolitym formacie.
6. W zakresie form i zasad mocowania szyldów na elewacjach budynków usługowych ustala się:
- 1) formę odrębnych, wyciętych, podświetlonych liter lub znaków o łącznej powierzchni nie większej niż 5 m²;
 - 2) lokalizację szyldów umieszczonych równolegle w odległości nie większej niż 0,1 m od elewacji,
 - 3) lokalizację w liczbie nie więcej niż jeden tego typu szyld na elewacji, powyżej kondygnacji parteru.
7. Zakazuje się stosowania oświetlanych i podświetlanych szyldów w lokalach zajmujących się sprzedażą artykułów erotycznych i świadczących usługi o charakterze erotycznym.

§ 10

Na terenie Parku zakazuje się:

- 1) lokalizacji banerów, z wyłączeniem banerów, o których mowa w § 8 ust. 1 pkt 2,

- 2) wyklejania powierzchni okien wystawowych i drzwi wejściowych, z wyłączeniem określonych w § 8 ust. 1 pkt 7 i § 9 ust. 4 pkt 1 lit. b,
- 3) lokalizacji szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w formie kasetonów podświetlonych światłem migającym, ekranów i urządzeń wyświetlających lub odtwarzających napisy, obrazy lub animacje, przy pomocy technologii: wizualnych, audiowizualnych oraz urządzeń nagłaśniających, z wyjątkiem stanowiących część zorganizowanych imprez, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b, o emisji skierowanej:
 - a) w przestrzeń publiczną,
 - b) na zewnątrz budynków, w przypadku instalowania ich po wewnętrznej stronie okien i witryn;
- 4) stosowania nagłośnienia, z wyjątkiem zorganizowanych imprez, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b.

Rozdział 4

Ograniczenia dotyczące prowadzenia robót budowlanych oraz zmiany sposobu korzystania z zabytków na obszarze Parku

§ 11

1. W zakresie urządzeń technicznych i urządzeń telekomunikacyjnych zakazuje się umieszczania:
 - 1) urządzeń technicznych, m.in.: klimatyzatorów, wentylatorów, anten satelitarnych na dachach, elewacjach i ścianach szczytowych budynków w miejscach widocznych z przestrzeni publicznych, m.in. ulic, placów, parków, skwerów,
 - 2) urządzeń telekomunikacyjnych na dachach, elewacjach i ścianach szczytowych zabytków, z wyjątkiem budynków administracji publicznej i innych urzędów,
 - 3) wolno stojących szafek złączy kablowych i przyłączy gazowych.
2. W zakresie lokalizacji szafek technicznych ustala się:
 - 1) lokalizację w ościeżach bram, elewacjach bocznych, w uzasadnionych przypadkach w elewacji frontowej,
 - 2) do zamknięcia szafek należy stosować drzwiczki o stylizowanej formie lub malowane w kolorze elewacji.

§ 12

1. Ustala się zachowanie zabytkowej stolarki: okien, drzwi, bram i witryn, a w przypadku konieczności wymiany ustala się obowiązek stosowania nowej stolarki drewnianej, odwzorowującej historyczną pod względem koloru, wymiarów, podziałów, profili.
2. Ustala się zachowanie zabytkowej ślusarki: okien, drzwi, bram i witryn, a w przypadku konieczności wymiany ustala się obowiązek stosowania nowej, odwzorowującej historyczną pod względem materiału, koloru, wymiarów, podziałów, profili.
3. W zakresie wymiany stolarki i ślusarki innej niż wskazana w ust. 1 i 2 ustala się:
 - 1) w obrębie pierzei Starego Rynku i pierzei zabudowy ulic Jana Baptisty Quadro, Kurzanoga, Ratuszowej i Różanego Targu stosowanie profili drewnianych z wyjątkiem dwóch modernistycznych budynków zlokalizowanych wzdłuż ulicy Jana Baptisty Quadro;
 - 2) na pozostałym terenie stosowanie stolarki i ślusarki wykonanej według indywidualnego projektu,
 - 3) zakaz stosowania stolarki z PCV, z wyjątkiem budynków współczesnych.
4. W zakresie formy i lokalizacji markiz stosowanych jako tradycyjna forma zacienienia okna lokalu ustala się:
 - 1) lokalizację z wyłączeniem wszystkich pierzei Starego Rynku,
 - 2) lokalizację na elewacjach nad witrynami, pod gzymsem parteru, w sposób nieprzesłaniający detali architektonicznych, widoku na zabytki,
 - 3) markizy wykonane z tkanin,
 - 4) o maksymalnym wysunięciu 1,6 m.
5. W zakresie stałej iluminacji elewacji, iluminacji witryn i gablot ustala się:
 - 1) stosowanie światła o barwie naturalnej,
 - 2) zakaz stosowania taśm ledowych.

§ 13

1. W zakresie malowania, tynkowania oraz stosowania okładzin na elewacjach budynków, ustala się:
 - 1) kolorystykę zgodną z pierwotną warstwą malarską lub tynkarską w przypadku tynków barwionych w masie, ustaloną na podstawie badań stratygraficznych, z uwzględnieniem dekoracji malarskiej i sgrafittowej elewacji pierzei Starego Rynku

oraz pierzei zabudowy ulic Jana Baptisty Quadro, Kurzanoga, Ratuszowej i Różanego Targu;

- 2) zakaz stosowania okładzin innych niż uzasadnione historycznie, w tym płytek ceramicznych, gresu, paneli drewnianych;
- 3) w obrębie elewacji budynków, zakaz malowania lub tynkowania w zakresie mniejszym niż cała kondygnacja.

§ 14

1. W zakresie nawierzchni ciągów komunikacyjnych ustala się konieczność zachowania historycznego materiału kamiennego, z dopuszczeniem rewaloryzacji i uzupełnień materiałem kamiennym.
2. W celu zaznaczenia w nawierzchni przebiegu murów miejskich stosuje się materiał ceramiczny.
3. W zakresie oznaczeń poziomych na nawierzchni ciągów komunikacyjnych ustala się konieczność stosowania stonowanej kolorystyki.
4. Ustala się zakaz wyróżniania kolorem nawierzchni przeznaczonych dla ruchu rowerów.

§ 15

1. Zakazuje się lokalizacji pawilonów wystawowych i sprzedaży ulicznej oraz urządzeń rozrywkowych, z wyjątkiem dopuszczonych ustaleniami niniejszej uchwały.
2. Zakazuje się lokalizacji wolno stojących bankomatów.

§ 16

1. Właściciel, zarządca, bądź inna osoba posiadająca tytuł prawny do nieruchomości obowiązani są niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 3 miesięcy, do:
 - 1) usunięcia z zewnętrznej powierzchni elewacji budynków i obiektów budowlanych zabrudzeń, plakatów i ogłoszeń – od dnia ich stwierdzenia,
 - 2) usunięcia szyldów, tablic i innych urządzeń reklamowych niedziałających lokali – od zaprzestania działalności lokalu,
 - 3) wymiany lub naprawy uszkodzonych gablot, szyldów i markiz – od dnia ich stwierdzenia.

2. Obiekty konieczne do przeprowadzenia robót budowlanych należy usunąć niezwłocznie po zakończeniu tych robót, jednak nie później niż w terminie miesiąca od dnia zakończenia tych robót.

Rozdział 5

Składowanie i magazynowanie odpadów

§ 17

Na terenie Parku ustala się zakaz składowania i magazynowania odpadów poza pojemnikami służącymi do czasowego gromadzenia bieżących odpadów stałych, z uwzględnieniem ich selektywnego zbierania w miejscu powstawania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego.

Rozdział 6

Przepisy przejściowe i końcowe

§ 18

1. Właściciele, zarządcy nieruchomości oraz użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni zobowiązani są do dostosowania się do przepisów uchwały w terminie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia, poprzez:
 - 1) demontaż tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów i innych obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej postanowieniami,
 - 2) zmianę formy urządzeń reklamowych,
 - 3) ujednolicenie kolorystyki elewacji parteru, zgodnie z § 13 ust. 1 pkt 3, o której mowa w niniejszej uchwale.
2. W zakresie lokalizacji i wyposażenia ogródków gastronomicznych sytuowanych wzdłuż pierzei wschodniej Starego Rynku, na odcinku pomiędzy ulicami Woźną i Wielką, dopuszcza się w terminie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia uchwały stosowanie zasad innych niż określone w § 5 ust. 1 pkt 3 i ust. 2 pkt 1 lit. b uchwały, uzgodnionych z zarządcą terenu, przy czym lokalizacja oraz zakres i wymiar wyposażenia, w tym kolor

i forma, nie może wykraczać poza parametry, kolory i formy zastosowane w sezonie letnim 2017.

3. Przepisy uchwały nie naruszają praw i obowiązków podmiotów, o których mowa w ust. 1, uzyskanych na mocy decyzji administracyjnych obowiązujących w dniu wejścia w życie uchwały.
4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Poznania.
5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Przewodniczący Rady Miasta Poznania

(-) Grzegorz Ganowicz