
V. Podsumowanie

Spośród osób, które wypowiedziały się na temat geoankiety, jako metody konsultacji społecznych zdecydowana większość - 93,2% respondentów wypowiadała się w sposób pozytywny na temat zastosowanego narzędzia. Pozostała część osób wypowiadających się (6,8%) zwracała uwagę na zbyt dużą tendencyjność oraz obszerność ankiety. Wypowiadający się podkreślali przede wszystkim wygodę udziału w konsultacjach i dotychczasowy brak wykorzystania metod internetowych, wskazując jednocześnie na potrzebę regularnego pytania mieszkańców o opinię w tej formie. Poniżej kilka wypowiedzi respondentów na temat geoankiety:

- „Bardzo ciekawie opracowana ankieta a zwłaszcza mapa proponuje przeprowadzać więcej takich akcji i jeszcze lepiej to rozgłaszać może jakaś aplikacja mobilna do tego typu konsultacji”
- „Bardzo dobra i odpowiednio przygotowana ankieta. Brakowało tego rodzaju narzędzi.”
- „Świetna sprawa. Takich ankiet powinno być więcej i to w skali mikro (drobne sprawy typu ulica/plac/skwer) aż do skali makro (całe dzielnice/osiedla i elementy infrastruktury). Żeby ich zasięg był większy CZAS NAJWYŻSZY zainwestować w ekrany w komunikacji miejskiej - żeby dotrzeć do jak największej liczby Poznaniaków”
- „Bardzo dobra ankieta, cieszę się, że była możliwość napisania w formie otwartej swoich spostrzeżeń i przemyśleń. Proszę więcej takich ankiet.”
- „Pomysł wykorzystania geoankiety bardzo dobry. Wiele wyjaśnia i obrazuje.”

5.1. Wnioski z badań

Przeprowadzone badanie opinii społecznej zarówno jakościowe (metoda fokusowa) jak i ilościowe (metoda geoankiety) skłaniają do sformułowania następujących generalnych wniosków:

1. Wśród badanych dominuje przekonanie, że zarówno Plac Bernardyński jak i Plac Wielkopolski powinny w dalszym ciągu funkcjonować jako typowe miejskie rynki, na których dominuje funkcja handlowa i na których oferowane są przede wszystkim artykuły spożywcze, głównie świeża żywność, owoce, warzywa oraz kwiaty.
2. Funkcje targowiskowe zdaniem respondentów uzupełniają sieć handlową miasta, stanowią alternatywę dla masowych zakupów w hipermarketach i dyskontach a targowiska oferują zróżnicowany asortyment towarów, nie zawsze po konkurencyjnych cenach, ale za to z niespotykaną gdzie indziej atmosferą zakupów i dobrym kontakcie ze sprzedającymi.
3. Za najważniejsze atuty obu placów zarówno uczestnicy badań fokusowych jak i geoankietowych uznają ich lokalizację, dobrą dostępność przestrzenną, szczególnie środkami komunikacji publicznej jak i pieszo.
4. Wprowadzenie na analizowanych placach zasadniczo nowych funkcji (zwłaszcza na stałe) wypierających lub ograniczających dotychczasową funkcję handlową ma zdecydowanie więcej przeciwników niż zwolenników. Dotyczy to zwłaszcza uczynienia z placów miejsc o charakterze typowo kulturalno-rozrywkowym. Zdaniem uczestników badań fokusowych funkcję miejskiej sceny (dla koncertów, przedstawień, festynów, imprez miejskich) powinien w dalszym ciągu pełnić Stary Rynek, Placu Wolności wzgl. Plac Kolegiacki (po likwidacji parkingu). W bezpośrednim sąsiedztwie obu placów jest już także dość dużo lokali gastronomicznych, stąd też tego typu działalność nie powinna zdominować samego targowiska.

-
5. Wśród uczestników badań społecznych panuje dość powszechne przekonanie, że obydwie place (rynki) wymagają solidnej modernizacji. Jej efektem powinno być: podniesienie estetyki obydwu miejsc oraz uczynienie placów bardziej przyjaznymi i funkcjonalnymi - zarówno dla kupców jak i dla ich klientów. Respondenci badań ankietowych optują w pierwszym rzędzie za modernizacją straganów i pawilonów, ich uporządkowaniem przestrzennym. Wskazuje się także eliminację krzykliwych i „chałupniczych” reklam itp. Postulowana przez respondentów jest budowa sanitariatów, instalacja wysuwanych słupków z mediami, videomonitoring, odpowiednie zaprojektowanie zadaszeń straganów.
 6. Uczestnicy badań społecznych, zarówno fokusowych jak i geoankietowych widzą sens w dopełnieniu dotychczasowych funkcji handlowych obu placów miejsc o nowe zagospodarowanie przestrzenne, służące realizacji celów wypoczynkowych. W pierwszym rzędzie wskazywana jest zieleń, ławki oraz mała architektura (fontanna). Znacznie mniej zwolenników ma wygospodarowanie przestrzeni na rynkach pod cele sportowe, aktywnej rekreacji bądź kulturalne
 7. Nowe pomysły na wykorzystanie przestrzeni targowiskowej w dni weekendowe związane są także z funkcją handlową. Uczestnicy badań fokusowych wskazywali na możliwość uruchomienia na placach giełdy dla hobbystów i kolekcjonerów. Respondenci geoankiety na placach chętnie widzieliby targi tematyczne, targi zdrowej żywności, wyrobów regionalnych itp. Miałyby one wkraczać na oba rynki nie tyle jako oferta równoległa, ile uzupełniająca (sobotnio-niedzielna).
 8. Powszechnie dostrzeganym mankamentem obu placów jest niedostateczna liczba miejsc parkingowych. Sytuację tę mogłaby zmienić budowa wielokondygnacyjnych parkingów w pobliżu. Postulat powiększania lub pomniejszania liczby naziemnych miejsc parkingowych ma generalnie tyle samo zwolenników co przeciwników. Uczestnicy badania geoankietowego wskazują na potrzebę lokalizacji na terenie obu placów stacji roweru miejskiego.
 9. Wybór scenariusza zmian na obu placach przez respondentów był zbliżony. W obu przypadkach najwięcej zwolenników zyskał wariant B (Plac Bernardyński -

44%, Plac Wielkopolski - 48%). Uczestnicy badania chcą pozostawienia funkcji handlowej jako dominującej, jednak pragną jej istotnego odnowienia estetycznego oraz uzupełnienia o elementy rekreacyjno-wypoczynkowe. Jednocześnie dużą akceptację (Plac Bernardyński – powyżej 80%, Plac Wielkopolski - powyżej 60%) uzyskują propozycje organizacji na placu targów okolicznościowych oraz festiwali żywności i produktów regionalnych.

10. Co do metodyki badań, ankietowani via Internet w zdecydowanej większości poparli ten typ konsultacji, pozytywnie wypowiadając się o metodzie geoankiety. Do jej zalet zaliczano głównie wygodę, łatwą dostępność, i możliwość orientacji w terenie. O zasadności zastosowania narzędzia geoankiety świadczy wysoka jak na 2 -tygodniowe badania frekwencja, sięgająca blisko 2 tys. osób wypowiadających się na temat funkcjonowania, zagospodarowania i kierunków rozwoju obu placów.

5.2. Rekomendacje

Uwzględniając rezultaty badawcze uzyskane w jakościowej (zogniskowane wywiady grupowe) i w ilościowej (geoankiety) fazie badania można, zdaniem autorów raportu, sformułować następujące rekomendacje oraz wytyczne projektowe i organizacyjne, które należy brać pod uwagę przy określaniu kierunków modernizacji obu placów:

1. Proponowanym rozwiązaniem dla Placu Bernardyńskiego jest kompleksowa modernizacja targowiska z nową aranżacją przestrzeni, umożliwiającą wygospodarowanie małego skweru z zielenią, zapewniającego miejsce wypoczynku;
2. Rekomendowanym rozwiązaniem dla Placu Wielkopolskiego jest kompleksowa modernizacja targowiska z nową aranżacją przestrzeni, umożliwiającą

-
- specjalizację tematyczną poszczególnych części i wygospodarowanie nowej przestrzeni rekreacyjno-wypoczynkowej o wysokiej jakości;
3. Wskazane jest jak najszybsze przystąpienie do uporządkowania przestrzennego i wizualnego obu miejsc, do poprawy ich estetyki i funkcjonalności – zarówno dla sprzedających, jak i dla kupujących.
 4. Niezbędna modernizacja Placu Bernardyńskiego i Placu Wielkopolskiego powinna w praktyce obejmować:
 - a) poprawę stanu nawierzchni obydwu placów,
 - b) zaprojektowanie nowych, bardziej funkcjonalnych i estetycznych straganów oraz kiosków/pawilonów handlowych,
 - c) budowę lub poprawę jakości toalet publicznych.
 5. Odpowiedź na pytanie, w jaki konkretny sposób zaaranżowana ma być na obu placach funkcja rekreacyjno-wypoczynkowa powinna zostać udzielona na etapie projektowania urbanistyczno-architektonicznego.
 6. Dodatkowe funkcje mogą być wprowadzane na obydwa rynki w zasadzie wyłącznie w weekendy.
 7. Najbardziej warte rozważenia jest wypromowanie obu miejsc jako miejsc, w których odbywają się weekendowe targi/ giełdy specjalistyczne, kolekcjonerskie, hobbystyczne. Z roku na rok rośnie zainteresowanie amatorskim rękodziełem, zjawiskami w rodzaju *social cooking*, szafiarnstwo itp. Wzrasta też popularność sieci wymiany społecznej (np. *bookcrossing*). Oba place mogą stać miejscami „dedykowanymi” tym i podobnym zjawiskom. Niewątpliwie, podniosłoby to ich atrakcyjność turystyczną i uczyniło je miejscami, które odwiedzać będą nie tylko osoby mieszkające w ich bezpośrednim sąsiedztwie, lecz także mieszkańcy całej aglomeracji poznańskiej.
 8. Niezbędna jest jednak analiza popytu i (przede wszystkim) podaży pomysłów/aktywności/inicjatyw, które mogłyby wejść do programu cyklicznych eventów weekendowych na obu rynkach i zapełnić je, przyciągając nowe rodzaje publiczności i nowe kategorie kupujących.
-

-
9. Postuluje się dostosowanie układu części handlowej do organizacji targów i festiwali tematycznych, przy pozostawieniu straganów jako stałego elementu wyposażenia.
 10. Konieczne jest również podjęcie decyzji organizacyjnych. Społeczna rewitalizacja obydwu miejsc poprzez wprowadzenie na nie nowych rodzajów eventów i poprzez potraktowanie ich jako (dosłownie i w przenośni) obywatelskich agor, na których mogą zaistnieć rozmaite wydarzenia (handlowe, artystyczne, rozrywkowe, animacyjne itd.) wymaga aby miały one operatorów umiejących zaplanować, zorganizować i wypromować nowe funkcje i przeznaczenia. Niezbędne jest więc wyłonienie menedżera dla targowiska, który stworzy całoroczny kalendarz imprez handlowych i będzie zarządzał ich organizacją (pozyskanie kupców/wystawców, promocja, wystrój i aranżacja straganów).

Załącznik nr 1.

Geoankieta Plac Bernardyński

Szanowni Państwo

W ramach realizacji Programu dla Śródmieścia zwracamy się do Państwa z prośbą o wzięcie udziału w dyskusji na temat przyszłości poznańskich rynków i placów. Niniejsza ankieta dotyczy Placu Bernardyńskiego - jednej z najważniejszych przestrzeni publicznych naszego miasta. Miasto Poznań planuje podjęcie prac zmierzających do poprawy funkcjonalności i zagospodarowania placu, tak aby stał się on bardziej atrakcyjny i lepiej służył mieszkańcom oraz osobom odwiedzającym.

Dzięki zastosowaniu metody geoankiety uzyskamy lepszą wiedzę na temat dzisiejszego funkcjonowania placu, jego zagospodarowania i postulatów co do najlepszych rozwiązań w przyszłości. Państwa oceny i preferencje będą w tym względzie bardzo pomocne.

Geoankieta jest anonimowa, a jej wypełnienie potrwa około 15 minut. Poprzez kliknięcie wybranej odpowiedzi lub wykorzystanie suwaka w prosty sposób możecie Państwo wyrazić swoją opinię. W trakcie udzielania odpowiedzi na niektóre z pytań, będzie istniała możliwość zaznaczenia na mapie odpowiedniej lokalizacji w postaci punktu, linii lub obszaru.

Badanie na zlecenie Urzędu Miasta Poznania prowadzi Centrum Badań Metropolitalnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W przypadku pytań lub problemów technicznych związanych z działaniem Geoankiety prosimy o kontakt mailowy pod adresem cbm@amu.edu.pl.

Zapraszamy do udziału w konsultacjach!

Biuro Koordynacji Projektów i Rewitalizacji Miasta
Urzędu Miasta Poznania

1 str.

Cel i czas odwiedzin Placu Bernardyńskiego

W jakim celu Pan/i odwiedza Plac?

- Przechodzę/przejeżdżam w drodze do pracy, szkoły itp.

- Robię tu zakupy
- Pracuję tu
- Mieszkam w sąsiedztwie
- Spędzam czas wolny
- Przebywam w celach służbowych
- Inne

Prosimy o wskazanie na mapie Pana/i przybliżonego:

- miejsca zamieszkania
- miejsca nauki
- miejsca pracy

Jak często przebywa Pan/i na Placu Bernardyńskim lub w jego bezpośrednim sąsiedztwie

- Codziennie
- Kilka razy w tygodniu
- Kilka razy w miesiącu
- Kilka razy w roku
- Rzadziej
- Wcale

W jaki sposób najczęściej dociera Pan/i na Plac Bernardyński?

- pieszo
- rowerem
- samochodem/motocyklem
- autobusem
- tramwajem

2 str.

W jakich dniach i godzinach najczęściej przebywa Pan/i na Placu?

	6.00-10.00	10.00-14.00	14.00-18.00	18.00-22.00	22.00-6.00
Poniedziałek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wtorek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Środa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czwartek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Piątek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sobota	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Niedziela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jakiego rodzaju zakupy robi Pan/i najczęściej na Placu Bernardyńskim (możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi) (check box)

- warzywa, owoce,
- art. spożywcze
- odzież i obuwie
- art. przemysłowe (AGD, chemia itp.)
- kwiaty
- inne
- nie robię w ogóle tu zakupów

str. 3

Aktualne zagospodarowanie Placu Bernardyńskiego

Jak ocenia Pan/i obecne funkcje i zagospodarowanie Placu Bernardyńskiego?

Suwak od bardzo źle do bardzo dobrze

- Jakość i różnorodność sprzedawanych towarów
- Atrakcyjność cenowa sprzedawanych towarów
- Kontakt ze sprzedawcami / atmosfera zakupów
- Estetyka i funkcjonalność straganów
- Estetyka i funkcjonalność kiosków handlowych
- Godziny funkcjonowania targowiska
- Łatwość dojazdu komunikacją miejską
- Łatwość dotarcia samochodem
- Możliwość zaparkowania samochodu
- Łatwość poruszania się po placu
- Bezpieczeństwo publiczne na placu

W tym miejscu proszę ewentualnie wpisać swoje dodatkowe komentarze na temat istniejącego zagospodarowania Placu Bernardyńskiego

Priorytety modernizacji Placu Bernardyńskiego

Jakie elementy zagospodarowania Placu Bernardyńskiego wymagają Pana/i zdaniem zmiany w pierwszej kolejności (możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi) (check box)

- poprawa stanu nawierzchni targowiska, chodników i ulic
- poprawa estetyki i funkcjonalności straganów

- poprawa estetyki i funkcjonalności kiosków handlowych
- uspokojenie ruchu samochodowego
- stworzenie lepszych warunków dla pieszych i rowerzystów
- wygospodarowanie miejsc rekreacji i wypoczynku
- poprawa bezpieczeństwa poprzez monitoring i lepsze oświetlenie

Str. 4

Funkcje handlowe na Placu Bernardyńskim

Jak ocenia Pan/i wybór i dostępność poszczególnych rodzajów towaru na Placu Wielkopolskim

	Za mało	W sam raz	Za dużo	Nie mam zdania
Warzywa/owoce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne art. spożywcze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odzież i obuwie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Art. przemysłowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kwiaty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jakie zmiany w zakresie prowadzenia handlu na Placu Bernardyńskim popierał(a)by Pan/i?

Każdorazowo suwak: zdecydowanie nie zdecydowanie tak

- Likwidacja kiosków handlowych
- Zmniejszenie liczby kiosków handlowych
- Ograniczenie asortymentu sprzedawanych towarów w kioskach tylko do kwiatów
- Dopuszczenie handlu tylko w wybrane dni robocze tygodnia
- Dopuszczenie handlu tylko w weekendy
- Dopuszczenie handlu tylko za pomocą mobilnych straganów (demontowanych po godzinach handlu)
- Wygospodarowanie przestrzeni przeznaczonej dla tzw. food-trucków (pojazdów lub mobilnych przyczep, z których sprzedaje się jedzenie)
- Wydłużenie godzin funkcjonowania targowiska
- Skrócenie godzin funkcjonowania targowiska

Funkcje rekreacyjno-wypoczynkowe na Placu Bernardyńskim

Czy na Placu Bernardyńskim powinna zostać wygospodarowana wydzielona przestrzeń rekreacyjno-wypoczynkowa, nawet kosztem zmniejszenia powierzchni targowiska?

- Tak
- Nie
- Nie mam zdania

Proszę zaznaczyć na mapie optymalną lokalizację strefy rekreacyjno-wypoczynkowej (poligon)

Jakie elementy zagospodarowania widział(a)by Pan/i w części rekreacyjno-wypoczynkowej Placu Bernardyńskiego (możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi):
Check box: tak/nie

- Skwer z zielenią i ławkami
- Plac zabaw dla dzieci
- Siłownia na wolnym powietrzu
- Mini boisko (np. do koszykówki)
- Szachy na wolnym powietrzu
- Stoły do gry w tenisa stołowego
- Skate park
- Fontanna
- Ogródki gastronomiczne

Proszę zaznaczyć na mapie obszar optymalnej lokalizacji strefy rekreacyjno-wypoczynkowej

poligon

Komunikacja na Placu Bernardyńskim

Jakie zmiany w zakresie komunikacji na Placu popierał(a)by Pan/i

Suwak: zdecydowanie niezdecydowanie tak

- Utworzenie stacji dla rowerów miejskich
- Ograniczenie liczby miejsc parkingowych
- Zwiększenie liczby miejsc parkingowych

W przypadku poparcia wyżej wymienionych zmian proszę wskazać:

- preferowaną lokalizację stacji roweru miejskiego (punkt)
- strefę, z której powinny zniknąć miejsca parkingowe (poligon)
- strefę, w której powinny pojawić się nowe miejsca parkingowe (poligon)

Str. 7

Wydarzenia na Placu Bernardyńskim

Jakie wydarzenia powinny być organizowane na zmodernizowanym Placu Bernardyńskim? (możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi)

Check box

- Lokalne święta, rocznice
- Targi okolicznościowe (np. bożonarodzeniowy, wielkanocny, targi książki, pchli targ itp.)
- Sezonowe przedstawienia, występy artystyczne
- Plenerowe wystawy sztuki
- Festiwale żywności, produktów regionalnych, kulinarne
- Akcje społeczne (np. prozdrowotne)
- Promocje firm, produktów komercyjnych
- Inne wydarzenia, proszę wpisać swoje propozycje:

Str. 8

Scenariusze rozwoju na przyszłość

Który z przedstawionych poniżej czterech wariantów zagospodarowania Placu Bernardyńskiego jest Panu/i najbliższy

(radio button):

- A. Bez radykalnych zmian – istniejące targowisko w nowej lepszej jakości
- B. Zmodernizowane targowisko z wydzieloną strefą rekreacyjno-wypoczynkową
- C. Targowisko ze straganami mobilnymi (codziennie rozkładanymi i składanymi po godzinach handlu), przestrzeń placu uwolniona wieczorami
- D. Publiczny plac miejski o charakterze rekreacyjno-wypoczynkowym z targami wyłącznie sezonowymi lub funkcjonującymi tylko w wybrane dni tygodnia

Dodatkowe uwagi i komentarze

Jakie inne zmiany widział(a)by Pan/i w zakresie zagospodarowania Placu Bernardyńskiego? Proszę wpisać swoje propozycje

Z jakiego źródła dowiedział/a się Pan/i o tej ankiecie

- Ulotka
- Media społecznościowe (Facebook itp.)
- Media tradycyjne (telewizja, radio, prasa)
- Strona internetowa Urzędu Miasta
- Znajomi/rodzina
- inne

Jeśli ma Pan/i uwagi do niniejszej Geoankiety oraz użyteczności tego typu internetowych metod konsultacji prowadzonych przez Urząd Miasta, prosimy o wpisanie ich poniżej:

Informacje o respondencie

Wiek (funkcja po kliknięciu rozwijana)

- 15-19
- 20-24
- 25-29
- 30-34
- 35-39
- 40-44
- 45-49
- 50-54
- 55-59
- 60-64

65-69

70 i >

Płeć

Kobieta

Mężczyzna

Wykształcenie

Wyższe

Średnie

Zasadnicze zawodowe

Gimnazjalne

Podstawowe

Status zawodowy

Uczeń

Student

Pracownik sektora publicznego

Zatrudniony w prywatnej firmie

Przedsiębiorca, właściciel firmy

kupiec na Placu Bernardyńskim

Wolny zawód

Emeryt/Rencista

Niepracujący

Bezrobotny

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!

Załącznik nr 2.

Geoankieta Plac Wielkopolski

Szanowni Państwo

W ramach realizacji Programu dla Śródmieścia zwracamy się do Państwa z prośbą o wzięcie udziału w dyskusji na temat przyszłości poznańskich rynków i placów. Niniejsza ankieta dotyczy wielkopolskiego - jednej z najważniejszych przestrzeni publicznych naszego miasta. Miasto Poznań planuje podjęcie prac zmierzających do poprawy funkcjonalności i zagospodarowania placu, tak aby stał się on bardziej atrakcyjny i lepiej służył mieszkańcom oraz osobom odwiedzającym.

Dzięki zastosowaniu metody geoankiety uzyskamy lepszą wiedzę na temat dzisiejszego funkcjonowania placu, jego zagospodarowania i postulatów co do najlepszych rozwiązań w przyszłości. Państwa oceny i preferencje będą w tym względzie bardzo pomocne.

Geoankieta jest anonimowa, a jej wypełnienie potrwa około 15 minut. Poprzez kliknięcie wybranej odpowiedzi lub wykorzystanie suwaka w prosty sposób możecie Państwo wyrazić swoją opinię. W trakcie udzielania odpowiedzi na niektóre z pytań, będzie istniała możliwość zaznaczenia na mapie odpowiedniej lokalizacji w postaci punktu, linii lub obszaru.

Badanie na zlecenie Urzędu Miasta Poznania prowadzi Centrum Badań Metropolitalnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W przypadku pytań lub problemów technicznych związanych z działaniem Geoankiety prosimy o kontakt mailowy pod adresem cbm@amu.edu.pl.

Zapraszamy do udziału w konsultacjach!

Biuro Koordynacji Projektów i Rewitalizacji Miasta
Urzędu Miasta Poznania

1 str.

Cel i czas odwiedzin Placu Wielkopolskiego

W jakim celu Pan/i odwiedza Plac?

- Przechodzę/przejeżdżam w drodze do np. pracy, szkoły
- Robię tu zakupy
- Pracuję tu
- Mieszkam w sąsiedztwie

- Spędzam czas wolny
- Przebywam w celach służbowych
- Inne

Prosimy o wskazanie na mapie Pana/i przybliżonego:

- miejsca zamieszkania
- miejsce nauki
- miejsca pracy

Jak często przebywa Pan/i na Placu Wielkopolskim lub w jego bezpośrednim sąsiedztwie?

- Codziennie
- Kilka razy w tygodniu
- Kilka razy w miesiącu
- Kilka razy w roku
- Rzadziej
- Wcale

W jaki sposób najczęściej dociera Pan/i na Plac Wielkopolski?

- pieszo
- rowerem
- samochodem/motocyklem
- autobusem
- tramwajem

2 str.

W jakich dniach i godzinach najczęściej przebywa Pan/i na Placu?

	6.00-10.00	10.00-14.00	14.00-18.00	18.00-22.00	22.00-6.00
Poniedziałek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wtorek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Środa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czwartek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Piątek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sobota	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Niedziela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jakiego rodzaju zakupy robi Pan/i najczęściej na Placu Wielkopolskim (możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi) (check box)

- warzywa, owoce,
- art. spożywcze
- odzież i obuwie
- art. przemysłowe (AGD, chemia itp.)
- kwiaty
- inne
- nie robię tu zakupów

3 str.

Aktualne zagospodarowanie Placu

Jak ocenia Pan/i obecne zagospodarowanie Placu Wielkopolskiego?

Skwak od bardzo źle do bardzo dobrze

- Jakość i różnorodność sprzedawanych towarów
- Atrakcyjność cenowa sprzedawanych towarów
- Kontakt ze sprzedawcami / atmosfera zakupów
- Estetyka i funkcjonalność straganów
- Estetyka i funkcjonalność pawilonów handlowych
- Godziny funkcjonowania targowiska
- Łatwość dojazdu komunikacją miejską
- Łatwość dotarcia samochodem
- Możliwość zaparkowania samochodu
- Łatwość poruszania się po placu
- Jakość przestrzeni rekreacyjno-wypoczynkowej w części nie zajętej przez targowisko
- Bezpieczeństwo publiczne na placu

W tym miejscu proszę ewentualnie wpisać swoje dodatkowe komentarze na temat istniejącego zagospodarowania Placu Wielkopolskiego

4 str.

Priorytety modernizacji Placu Wielkopolskiego

Jakie elementy zagospodarowania Placu Wielkopolskiego wymagają Pana/i zdaniem zmiany w pierwszej kolejności (możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi (check box)

- poprawa jakości nawierzchni targowiska, chodników i ulic

- poprawa estetyki i funkcjonalności straganów
- uspokojenie ruchu samochodowego
- stworzenie lepszych warunków dla pieszych i rowerzystów
- poprawa jakości miejsc do rekreacji i wypoczynku
- poprawa bezpieczeństwa poprzez monitoring, lepsze oświetlenie i ograniczenie dostępu do targowiska po godzinach handlu

5 str.

Funkcje handlowe na Placu

Jakie zmiany w zakresie prowadzenia handlu na Placu Wielkopolskim popierałby Pan/i?
 Każdorazowo suwak zdecydowanie nie zdecydowanie tak

- Podział targowiska wg rodzaju sprzedawanych towarów (np. warzywa i owoce, odzież, art. przemysłowe)
- Ograniczenie asortymentu sprzedawanych towarów w pawilonach tylko do kwiatów
- Dopuszczenie handlu tylko w wybrane dni robocze tygodnia
- Dopuszczenie handlu tylko w weekendy
- Dopuszczenie handlu tylko za pomocą mobilnych straganów (demontowanych po godzinach handlu)
- Wygospodarowanie przestrzeni przeznaczonej dla tzw. food-trucków (pojazdów lub mobilnych przyczep, z których sprzedaje się jedzenie)
- Wydłużenie godzin funkcjonowania targowiska
- Skrócenie godzin funkcjonowania targowiska

Jak ocenia Pan/i wybór i dostępność poszczególnych rodzajów towaru na Placu Wielkopolskim

	Za mało	W sam raz	Za dużo	Nie mam zdania
Warzywa/owoce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne art. spożywcze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odzież i obuwie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Art. przemysłowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kwiaty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aktualna powierzchnia części targowiskowej na placu jest: (radio button):

- w sam raz dostosowana do obecnych potrzeb

- za duża, część tej przestrzeni można zagospodarować inaczej
- za mała, targowisko jest zbyt ciasne
- trudno powiedzieć

Jeżeli uważa Pan/i, że targowisko powinno zajmować inną część placu niż obecnie, to prosimy o zaznaczenie na mapie preferowanego zasięgu targowiska

6 str.

Funkcje rekreacyjno-wypoczynkowe na Placu Wielkopolskim

Preferowana lokalizacja przestrzeni rekreacyjno-wypoczynkowej: (radio button):

- Tak jak obecnie, czyli mniejszy skwer przy pawilonach kwiatowych i większa przestrzeń w północnej części placu (przy ul. Solnej)
- Zmiana lokalizacji, czyli przesunięcie targowiska na północ w stronę ul. Solnej i wygospodarowanie większej części rekreacyjno-wypoczynkowej w uwolnionej od handlu środkowej lub południowej części Placu

Proszę zaznaczyć na mapie optymalną lokalizację strefy rekreacyjno-wypoczynkowej (poligon)

Jakie elementy zagospodarowania widziałby Pan/i w części rekreacyjno-wypoczynkowej Placu Bernardyńskiego (możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi):
Check box: tak/nie

- Więcej ławek niż dotychczas
- Plac zabaw dla dzieci
- Siłownia na wolnym powietrzu
- Mini boisko (np. do koszykówki)
- Szachy na wolnym powietrzu
- Stoły do gry w tenisa stołowego
- Skate park
- Zwiększenie ilości i urozmaicenie zieleni
- Mała muszla koncertowa lub scena artystyczna
- Fontanna
- Ogródki gastronomiczne

Proszę zaznaczyć na mapie obszar optymalnej lokalizacji strefy rekreacyjno-wypoczynkowej

Komunikacja na Placu Wielkopolskim

Jakie zmiany w zakresie komunikacji na Placu popierałby Pan/i

Suwak: zdecydowanie nie zdecydowanie tak

- przeniesienie przystanku tramwajowego bliżej ulicy Solnej
- lokalizacja przystanku autobusowego na Solnej na wysokości Placu Wielkopolskiego
- Utworzenie stacji dla rowerów miejskich
- Ograniczenie liczby miejsc parkingowych
- Zwiększenie liczby miejsc parkingowych

W przypadku poparcia wyżej wymienionych zmian proszę wskazać:

- preferowaną lokalizację stacji roweru miejskiego (punkt)
- strefę, z której powinny zniknąć miejsca parkingowe (poligon)
- strefę, w której powinny pojawić się nowe miejsca parkingowe (poligon)

Wydarzenia na Placu

Jakie wydarzenia powinny być organizowane na zmodernizowanym Placu Wielkopolskim (możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi)

Check box

- Lokalne święta, rocznice
- Targi okolicznościowe (np. bożonarodzeniowy, wielkanocny, targi książki, pchli targ itp.)
- Sezonowe przedstawienia, występy artystyczne
- Plenerowe wystawy sztuki
- Festiwale żywności, produktów regionalnych, kulinarne
- Akcje społeczne (np. prozdrowotne)
- Promocje firm, produktów komercyjnych
- Inne wydarzenia , proszę wpisać swoje propozycje:

Scenariusze rozwoju na przyszłość

Który z przedstawionych poniżej trzech wariantów zagospodarowania Placu Wielkopolskiego jest Panu/i najbliższy (radio button):

- E. Bez radykalnych zmian – istniejące targowisko w nowej lepszej jakości
- F. Zmodernizowane targowisko z nowym rozmieszczeniem straganów i stref rekreacyjno-wypoczynkowych
- G. Targowisko ze straganami mobilnymi (codziennie rozkładanymi i składanymi po godzinach handlu), przestrzeń placu uwolniona wieczorami i w dni większych wydarzeń społeczno-kulturalnych

Dodatkowe uwagi i komentarze

Jakie inne zmiany widział(a)by Pan/i w zakresie zagospodarowania Placu Wielkopolskiego? Proszę wpisać swoje propozycje

Z jakiego źródła dowiedział się Pan (i) o tej ankiecie

- Ulotka
- Media społecznościowe (facebook itp.)
- Media tradycyjne (telewizja, radio, prasa)
- Strona internetowa Urzędu Miasta
- Znajomi/rodzina
- inne

Jeśli ma Pan/i uwagi do niniejszej Geoankiety oraz użyteczności tego typu internetowych metod konsultacji prowadzonych przez Urząd Miasta, prosimy o wpisanie ich poniżej:

Informacje o respondencie

Wiek (funkcja po kliknięciu rozwijana)

- 15-19
- 20-24
- 25-29
- 30-34
- 35-39
- 40-44
- 45-49
- 50-54
- 55-59
- 60-64
- 65-69
- 70 i >

Płeć

- Kobieta
- Mężczyzna

Wykształcenie

- Wyższe
- Średnie
- Zasadnicze zawodowe
- Gimnazjalne
- Podstawowe

Status zawodowy

- Uczeń
- Student
- Pracownik sektora publicznego
- Zatrudniony w prywatnej firmie
- Przedsiębiorca, właściciel firmy
- kupiec na Placu Wielkopolskim
- Wolny zawód
- Emeryt/Rencista
- Niepracujący
- Bezrobotny

CBM 

CENTRUM BADAŃ METROPOLITALNYCH
UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU
ul. Krygowskiego 10, 61 – 680 Poznań
cbm.amu.edu.pl
cbm@amu.edu.pl

